

ANZEIGE

ANZEIGEFENSTER

JUNGUNTERNEHMER – ERFOLGREICH AM MARKT «UNTERSTÜTZUNG RUND UM TRAUERFÄLLE»

Vielen Menschen ist es ein Anliegen, schon vor ihrem Versterben entscheidende oder sonst belastende Dinge zu regeln oder fachlich korrekt erledigen zu lassen. Und wenn nach einem Todesfall Trauer und Schmerz vorherrschen, dann ist man um eine kompetente Vertrauensperson froh, welche die anstehenden Aufgaben organisiert oder erledigt. Solche Dienstleistungen bietet die Curo GmbH in Oberuzwil.

Bedürfnisgerechter Umfang

Rolf Müller stellt nach dem ersten Jahr mit seiner Firma fest, dass nicht nur die Dienstleistungen im Todesfall gefragt sind, sondern dass sich Menschen bei ihm auch für die frühzeitige allgemeine Vor-



Rolf Müller kümmert sich um die verschiedenen Bedürfnisse rund um einen Todesfall.

Bild: PD

bereitung und für Absicherungen beraten lassen. Dazu gehören bei Krankheit, Pflege und Demenz die Patientenverfügung und der Vorsorgeauftrag. Die Curo GmbH unterstützt aber auch bei den Vorbereitungen für Erbeteilungen und kümmert sich um Passwortlisten und Zugänge, damit die «Social Media» einer verstorbenen Person beendet werden können.

Ist jemand kinderlos oder leben die Verwandten im Ausland, so übernimmt Rolf Müller die Organisation der gesamten Beerdigung, die Auflösung und Abgabe der Mietwohnung und verschiedene weitere Aufgaben, wie die Geltendmachung von Renten und Leistungen, oder das Formular-

wesen für die Steuererklärung per Todestag.

Überblick gewinnen

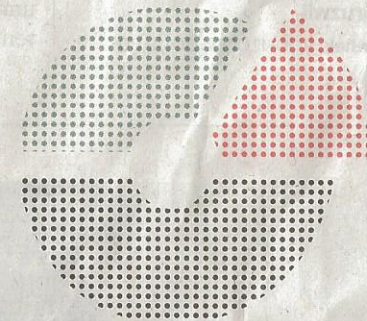
Für solche und andere Dienstleistungen aus einer Hand ist die Curo GmbH aktuell die einzige Anbieterin in der Region. Rolf Müller hat eine Liste von möglichen Aufgaben erstellt, die rund um Todesfälle zu erledigen sind. Sie ist auf der Website publiziert. Die Erstberatung, was wann getan werden muss, ist kostenlos. [pd.]

Curo GmbH

Telefon 071 952 62 09

www.curo-gmbh.ch

Wir bringen Projekte auf den Punkt...



Wir sind in:
Flawil, Gossau, Wattwil, Wil



Jung-Unternehmer-Zentrum

www.jungunternehmerzentrum.ch